



SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

# Sinapro

## PIAUI

[www.sinapro.org](http://www.sinapro.org)



VALORES  
REFERENCIAIS  
DE SERVIÇOS  
INTERNOS





## Palavra do Presidente

A publicidade Piauiense sempre se destacou em todo país. Seja pelos belos trabalhos produzidos com muita criatividade e resultados, ou pela atuação sempre muito talentosa e representativa nacionalmente através de grandes líderes do setor em nosso estado que se mistura com o riquíssimo legado da história da publicidade brasileira. E eu me orgulho de fazer parte de tudo isto e de poder dar continuidade a participação sempre efetiva da família publicitária da qual faço parte.

Nesse contexto de um legado imensurável, o Sinapro, nesta gestão, através de uma diretoria formada por empresários de diversas agências que se dispuseram a formar um time de trabalho compartilhado e consistente, têm se envolvido como nunca, desde o primeiro dia de nossa gestão, com o propósito de reunir todos os recursos disponíveis, empresas, entidades, instituições e a força das pessoas para liderar um movimento de apoio ao processo de transformação, evolução que o negócio está vivendo.

Neste período não iremos descansar até que o nosso objetivo estratégico seja atingido, demonstrando a relevância do mercado publicitário Piauiense pela sua capacidade de sair na frente, e virar a chave em todo este momento de mudanças drásticas que estão impactando diretamente a nossa atividade.

É um momento ímpar, e para isso manteremos o foco em nosso planejamento estratégico, pactuado entre todos os integrantes dessa diretoria e validado com todo mercado, sempre no sentido de mobilizar todos aqueles que se interessam em fomentar o negócio. O mercado conta com muita gente nova, e é desafiante para mim liderar o engajamento dessas pessoas, unindo suas idéias em prol do bem comum.

Pela primeira vez em toda história da publicidade Piauiense, iremos mapear a indústria da comunicação em nosso estado, e a partir desses dados poderemos guiar decisões que serão tomadas daqui pra frente sem perder de vista nossos princípios éticos de representação associativa que pregam transparência e imparcialidade, o foco na prestação de serviços efetivos e de apoio ao desenvolvimento operacional e empresarial às agências através do suporte de informação, conhecimento e capacitação e de uma maior integração e boa convivência entre todo o trade publicitário para o fomento à geração de novos negócios.

**Cândido Gomes Neto**



## Índice

Palavra do Presidente	3
Diretoria	7
Conselho Fiscal	7
Conselho de Ética	7
Referência de Preço	11
Sobre o investimento	15
Criação de campanha (Tema/Conceito)	17
Custos externos	17
Reembolso de despesas	18
Permuta	18
Projetos especiais, eventos, apoios e patrocínios	19
Observações	20
Procedimentos éticos	20
Serviços	21
Contato	21
Glossário	22
Links úteis	24
Catálogo de Serviços Publicitários	27



## **Diretoria**

### **Presidente**

**Cândido Gomes Neto**

VENDE INTELIGÊNCIA

### **Vice Presidente**

**George Henrique de Araújo Mendes**

PLUG PROPAGANDA

### **Diretor Financeiro**

**Marcus Vinícius Soares de Melo**

## **Conselho Fiscal**

**Matheus Barbosa Emérito**

**Marissol Inês Soares Teixeira**

NOVA COMUNICAÇÃO

**Paulo Roberto Costa Viana**

ECLÉTICA COMUNICAÇÃO

**Paulo Henrique Braga Silva**

**José Maria Vieira de Souza**

DALLAS COMUNICAÇÃO

Frederico José de Carvalho Almeida

## **Conselho de Ética**

**Bonifácio Cândido da Cunha Neto**

S. A. PROPAGANDA

**Alexander Douglas Nastácio**

NOVA COMUNICAÇÃO

**Denise Martins de Santana**

**Antônio Carlos Veras de Carvalho**

PARLER COMUNICAÇÃO

### **DIRETORIA DE RELACIONAMENTO COM AS INSTITUIÇÕES FISCALIZADORAS**

Débora dos Santos Oliveira – PARLER COMUNICAÇÃO  
Diretor de Relacionamentos Governamental e Eventos  
Acácio Salvador Veras e Silva Junior

### **DIRETORES EXECUTIVOS JUNTO AO MERCADO PRIVADO**

Chales Wagner Cabral Veloso  
Raimunda Cleyciane Oliveira Lima – VELHO MONGE COMUNICAÇÕES

### **DIRETORES SOCIAIS JUNTO AO MERCADO PÚBLICO**

Louri Mendes de Sousa – TP PROPAGANDA  
José Maria Vieira de Souza – DALLAS COMUNICAÇÃO

### **DIRETOR DE RELAÇÕES COM OUTROS ESTADOS**

Sebastião Wrias Silva Moura – ATIVA ASCOM

### **ESTRATÉGIA DE MÍDIA**

Pablio Stanlley de Oliveira Mendes Magalhães  
Yaslane Rocha

### **CONTEÚDO, ARTE, ÁUDIO E VÍDEO**

Sérgio Lima Oliveira  
Marcello Guedes

### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Marcelo Costa Ribeiro  
Dina Magalhães

### **DIRETOR DE MARKETING E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Alexander Douglas Nastácio – NOVA COMUNICAÇÃO

### **CONSELHEIROS**

Antônio Siqueira Campos Filho – S. A. PROPAGANDA  
Ricardo Vernieri de Alencar – Consultor e Professor  
Júlio César Santana – Publicitário e Nutricionista  
Breno Brito – Publicitário e Escritor  
Sâmia Brito – Publicitária e Jornalista  
Marcos Albuquerque da Silva – Publicitário e Escritor  
Jorge Antônio de Castro Riso – Publicitário  
Netto Carvalho – Publicitário e Arquiteto



**ASSOCIADAS E EM DIA COM O SISTEMA SINAPRO/FENAPRO**

VENDE INTELIGÊNCIA  
PLUG PROPAGANDA  
ECLÉTICA COMUNICAÇÃO  
NOVA COMUNICAÇÃO  
S. A. PROPAGANDA  
DALLAS COMUNICAÇÃO  
ADV6 PUBLICIDADE  
PARLER COMUNICAÇÃO  
VELHO MONGE  
ATIVA ASCOM  
TP PROPAGANDA  
SUCESSO PUBLICIDADE  
HUB AGENCIA DIGITAL  
PULSE PROPAGANDA

**AGÊNCIAS FUNDADORAS**

VENDE INTELIGÊNCIA  
PLUG PROPAGANDA  
ECLÉTICA COMUNICAÇÃO  
MADE PROPAGANDA  
NOVA COMUNICAÇÃO  
CHROMA COMUNICAÇÃO  
CJFLASH COMUNICAÇÃO  
S. A. PROPAGANDA  
SUCESSO PUBLICIDADE  
TIME PROPAGANDA – INATIVA  
AMC PUBLICIDADE – INATIVA  
TAKE PRODUÇÕES – INATIVA  
MÍDIA COMUNICAÇÃO – INATIVA





## Referência de Preço

### INTRODUÇÃO

A Indústria da Comunicação, da Publicidade e Propaganda Brasileira e Piauiense, em constante crescimento e aperfeiçoamento, orientada, em grande parte, pelo trabalho realizado pela **FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda** e seus Sindicatos filiados, a exemplo do **SINAPRO PIAUÍ**, e pelas demais entidades do setor como **ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade**, **ALAP – Associação Latino Americana de Publicidade**, **Conselho Nacional de Propaganda**, **ABP – Associação Brasileira de Propaganda**, **CONAR – Conselho Nacional de Autoregulação Publicitária** e o **CENP – Fórum da Autoregulação do Mercado Publicitário**, apresentam **REFERÊNCIA DE VALORES DE INVESTIMENTO MÍNIMO PARA REEMBOLSO DE CUSTOS INTERNOS DE SERVIÇOS PRÓPRIOS DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA RECOMENDADO PELO SINAPRO PIAUÍ 2022**, após um ano de estudo do mercado nacional, regional e local, aprovada em assembléia geral pela diretoria do SINAPRO PIAUÍ. Hoje o nosso trabalho serve de exemplo para outros mercados no Brasil e América Latina.

O trabalho desenvolvido por estas entidades tem como objetivo acompanhar o processo de evolução da atividade publicitária, atualizando e integrando as metas e interesses do mercado e atendendo, deste modo, às expectativas de agências, clientes/anunciantes e fornecedores da Indústria da Comunicação como: TV, Rádio, Jornais, Revistas, Portais, Produtoras de áudio e vídeo, Outdoor, Mídia exterior, Gráficas, meios alternativos, redes sociais, Institutos de pesquisas e outros.

Com este pensamento, o SINAPRO-PIAUÍ e as demais entidades realizaram um trabalho de pesquisa, consultando as agências filia- das e analisando a estrutura dos **VALORES DE INVESTIMENTO MÍNIMO PARA REEMBOLSO DE CUSTOS INTERNOS DE SERVIÇOS PRÓPRIOS DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA** de outros Sindicatos, como: Ceará, Rio Grande do Norte, Maranhão, Pernambuco, Belém, Goiânia, São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal e Espírito Santo, além dos Valores de Investimentos das diversas associações relacionadas à área da Indústria da Comunicação.

Como resultado, esta pesquisa nos trouxe a certeza de que o trabalho que vem sendo desempenhado pelas agências piauienses condiz com o que é praticado de maneira eficaz nos outros estados do país. Contudo, observamos a necessidade de atualizar e reestruturar os nossos Valores de Investimentos e Reembolso Interno de Agência.

Assim, apresentaremos aqui a atual recomendação de Valores de Investimentos e Reembolso, criada a partir das necessidades e práticas atuais do mercado. A atualização inclui serviços e mídias que antes não figuravam na recomendação, ampliando o leque de opções para agências e anunciantes. Além disso, os Valores foram reformulados com o intuito de tornar a consulta mais simples e ágil, facilitando sua compreensão e aplicação.

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a Legislação da Indústria da Publicidade e Propaganda, particularmente a **Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e os Decretos nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966, e nº 2.262, de 26 de junho de 1997. Lei de Licitação 12.232, de 29 de abril de 2010. – Normas Gerais Sobre Serviços de Licitações e contratações de Serviços de Publicidade.**

O **Decreto nº 4.563/02, de 31 de dezembro de 2002**, que incorpora ao sistema NP que estabelecem como devem ser as relações entre os anunciantes e as agências de publicidade e que, foram a base para a elaboração desta Recomendação de Investimentos.

Toda agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar a seu cliente os seguintes serviços, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do cliente/anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano de comunicação publicitário incluindo a concepção das mensagens e peças (criação) e o estudo dos meios e veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento e estratégias de mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (produção), aquisição, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de mídia), e o acompanhamento das faturas.

A agência deve dedicar seu melhor esforço e trabalhar em estreita colaboração com seu cliente, de modo a assegurar que o plano publicitário alcance os objetivos pretendidos e que o anunciante obtenha o melhor retorno do seu investimento em publicidade, seja sob a forma de resultados imediatamente quantificáveis, seja pela agregação contínua de valor à sua marca, conceito ou ideia.

A contratação da agência pelo anunciante deve respaldar-se preferencialmente em documento escrito, no qual deverá constar o prazo da prestação de serviços e os ajustes que as partes fizerem, complementando e/ou detalhando dispositivos das Normas-Padrão. O prazo poderá ser indeterminado, mas o seu término deverá ser precedido de aviso dado pela parte interessada à outra com, pelo menos, 60 (sessenta) dias de antecedência. Na vigência da relação contratual, a agência abster-se-á de colaborar com empresas, instituições, conceitos, ideias, marcas, produtos ou serviços que concorram diretamente com o cliente, e este, reciprocamente, abster-se-á de utilizar os serviços de outras agências para a difusão dos mesmos conceitos, ideias, marcas, produtos ou serviços, salvo convenção em contrário.

Salvo prévia e expressa estipulação em contrário, a agência deverá absorver o custo dos serviços internos e/ou externos de pesquisas regulares de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia disponíveis no mercado, necessários à prestação dos serviços de controle e da verba do anunciante.

Nas transações entre anunciantes e agências, tendo por objeto a parcela negociável do **desconto padrão de agência**, adotar-se-ão, como referência de melhor prática, os parâmetros instituídos pelo item 4.4 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, que estabelece um sistema progressivo de serviços/benefícios, conforme descrito abaixo:

INVESTIMENTO BRUTO ANUAL EM MÍDIA	PARCELA DO INVESTIMENTO "DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA" A REVERTER AO ANUNCIANTE
Até R\$ 2.500.000,00	-
De R\$ 2.500.000,01 a R\$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R\$ 7.500.000,01 a R\$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R\$ 2.500.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

Orçados e requererão prévia e expressa autorização do cliente para a sua execução. Os custos dos serviços internos, entendidos como aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria agência, ser o calculados com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a agência estiver localizada e não serão acrescidos de honorários nem de quaisquer encargos.

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a fornecedores especializados, selecionados pela agência ou indicados pelo anunciante. O cliente deverá pagar à agência **honorários** de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

Quando a responsabilidade da agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo o anunciante pagará à agência **honorários** de, no mínimo, 10% (dez por cento).

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidas pertençam à agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o cliente deverá pagar à agência o custo desses serviços. A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observar as condições por tanto estabelecidas pelo fornecedor ou veículo, e obrigará o cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados, como ao ressarcimento das obrigações irretratáveis.

Constitui prática desleal a apresentação, pela agência, de trabalhos de qualquer natureza em caráter especulativo a cliente de outra agência, a não ser quando expressamente solicitada pelo anunciante em concorrência para escolha de agência.

Como alternativa à remuneração através do **desconto padrão de agência**, facultada a contratação de serviços de agência de publicidade mediante **fees** ou **honorários de valor fixo**, a serem ajustados por escrito entre anunciante e agência, respeitando o disposto no item 2.9 das Normas-Padrão.

O fee poderá ser acumulativo ou alternativo à remuneração de agência decorrente da veiculação (**desconto padrão de agência**), de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, através de profissionais ou empresas especializadas tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, promoção, não media, marketing de guerrilha, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do fee, a agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1 das Normas-Padrão, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4 das Normas-Padrão.

Para adequação dos valores de remuneração de agência através de **fee**, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao cliente/anunciante pela agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 06 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo cliente/anunciante em publicidade, em comparação aos valores orçados inicialmente (**budgets** de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do fee.

Nas contratações com o setor público, os anunciantes de cada poder e esfera administrativa serão considerados como departamentos de um só anunciante, para efeito de aplicação dos dispositivos econômicos destas Normas-Padrão, ainda que os contratos sejam celebrados separadamente com cada órgão, autarquia, empresa, fundação, sociedade de economia mista ou outro tipo de entidade governamental. Consideram-se esferas administrativas distintas o Município, o Estado e a União.

## Sobre o investimento

A Referência Recomendada de Investimentos e Reembolso Mínimos Internos das agências estabelecidas no Piauí e cidades vizinhas foi produzida pelo Sindicato da base territorial, SINAPRO PIAUÍ – Sindicato das Agências de Publicidade e Propaganda do Estado do Piauí.

A determinação de custos dos serviços internos das peças criadas pela agência aqui teve como ponto de partida o fato de que sua remuneração corresponde à somatória dos seguintes itens:

**Entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria agência e constantes nessa Referência Custos dos serviços internos + desconto padrão de agência + honorários sobre o valor dos serviços de terceiros.**

Quando as peças publicitárias criadas e/ou finalizadas não gerarem remunerações à agência, seja a do **desconto de agência** e/ou honorários de 15% sobre serviço de terceiros, ficando assim, a remuneração da agência restrita, unicamente, aos seus custos internos, deverá esta cobrar um acréscimo de 100% sobre os valores constantes na Recomendação. Sem prejuízo dos demais ressarcimentos e/ou remuneração previstos contratualmente, estabelecidas pelo CENP ou possíveis de serem reivindicados judicialmente.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria agência, e constantes na referência, estão divididos em três colunas, que representam as fases de trabalho necessárias para a confecção da peça publicitária. Segue abaixo um descritivo de cada uma destas fases:

- **Criação:** custo diferenciado para cada tipo de peça, referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária, proposta pela agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em **briefing**. É expressa sob forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob forma de roteiro, textos e ou **story-board/layout** quando para mídia eletrônica, e em forma de texto e **layout** para a mídia impressa, gráfica e outros.
- **Finalização:** custo diferenciado para cada tipo de peça, referente à finalização da peça publicitária, seguindo as orientações do **layout**. Nesta fase do trabalho, serão agrupados em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo cliente, possa ser enviado para o fornecedor ou veículo.
- **Editores Eletrônicos para Finalização:** custos referentes a uma série de outros serviços necessários à produção das peças publicitárias e ao seu fluxo na área gráfica, tendo como objetivos garantir a melhor qualidade de impressão, a segurança e integralidade das informações e a portabilidade dos arquivos referentes às peças publicitárias.

Podemos determinar que os serviços mínimos necessários e indispensáveis para a conclusão de uma peça publicitária estão divididos nas seguintes etapas: **tratamento de imagens**

em que serão executados os serviços de retoque, recorte, fusão e correções de cores das imagens; **fechamento de arquivos**, realizado depois que a peça é finalizada e o tratamento de imagem já foi concluído, torna-se necessário para portabilidade que a peça finalizada seja transformada em um arquivo PDF-X 1a, que é o formato homologado internacionalmente, ideal para a reprodução gráfica.

Ainda serão necessárias outras etapas, como: **Impressão em papel (print) da peça gráfica** para que seja feita a revisão de textos e de seus elementos gráficos; **envio de e-mail** aos jornais e editoras dos arquivos referentes aos anúncios, o que obriga as agências a enviá-los por e-mail e checar o recebimento dos mesmos, via e-mail e ou por telefone; **gravação de CD ou DVD** na impossibilidade do arquivo ser enviado por e-mail, será enviado através de CD ou DVD; e **backup do arquivo** também deverá ser gravado em CD ou DVD com a finalidade de segurança.

Com base nestes três centros de custos, poderemos determinar os custos internos por peças publicitárias. Como exemplo, vamos compor os custos de anúncio de jornal de meia página. É razoável pensar que um anúncio de jornal de meia página tenha, minimamente, as seguintes características gráficas: uma foto, grafismo, ilustrações texto, título e logomarcas; sendo assim, sua composição de custo será:

<b>CRIAÇÃO</b>	<b>R\$ 987,00</b>
<b>FINALIZAÇÃO</b>	<b>R\$ 395,00</b>
<b>EDITORAÇÃO ELETRÔNICA</b>	
Retoque de imagem	R\$ 70,00
Recorte de imagem	R\$ 40,00
Correções ou alterações de cores	R\$ 81,00
Print formato A3 para revisão	R\$ 12,00
Fechamento de arquivo PDF ou PSD	R\$ 35,00 (772,2 cm2)
Envio por e-mail do arquivo para jornal	R\$ 25,00 (772,2 cm2)
Gravação de CD ou DVD (Backup)	R\$ 19,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.664,00</b>

Como a formatação discriminada dos custos internos das peças publicitárias torna os orçamentos longos e repetitivos, uma vez que os itens mínimos necessários à elaboração de cada peça são basicamente os mesmos, estamos utilizando, nesta nova Referência de Custos Internos, uma coluna onde são apresentados, como sugestão, os custos padrões mínimos por peça na fase de Editoração Eletrônica.



Mantivemos também, nessa Recomendação, a relação detalhada dos custos internos de editoração eletrônica, assim, o cliente poderá fazer o orçamento com a descrição detalhada quando for necessário.

## Criação de campanha (Tema/Conceito)

Até aqui a referência de Custos é referente aos custos individuais de cada peça publicitária. No entanto, quando é solicitada a criação de campanha, é necessária uma etapa que antecede a criação das peças que a comporá. A agência deve cobrar o planejamento a partir de duas peças e o desenvolvimento do tema/conceito da campanha. Esta etapa deve ser cobrada de acordo com o segmento abordado pela campanha, conforme o estabelecido no item "X" dessa Recomendação de Custos. A determinação final de custos referentes a uma campanha será a junção dos custos de planejamento, criação do tema/conceito somados aos custos individuais de cada peça que compõe a campanha aprovada pelo cliente.

Os prazos mínimos, em dias úteis necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do **briefing pelo cliente**:

- **Criação de campanhas: 7 dias;**
- Peças avulsas: 3 dias;
- Peças de oportunidade: 1 dia;
  
- **Elaboração de planos de mídia:**
- Campanhas: 7 dias;
- Peças avulsas: 2 dias;
- Peças de oportunidade: 1 dia;
  
- **Produção de campanhas: 10 a 20 dias;**

Sempre que esses prazos não forem obedecidos, o cliente pagará uma taxa de emergência à agência de no mínimo 20% sobre o valor dos custos dos serviços internos, para o ressarcimento dos custos adicionais, como horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

As peças não especificadas nessa referência serão orçadas por avaliação e referência de peças similares.

## Custos externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes/anunciantes que são executados sob supervisão da agência.

Os honorários da agência (15%), incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

## Reembolso de despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc.

Os reembolsos de despesas são parte integrante da receita tributável da agência. Assim sendo, tais reembolsos sofrem taxações de impostos. Estes tributos devem ser cobrados do cliente.

## Permuta

Considerando os expressos termos do art. 9º, inciso VIII, c.c. a Lei 9.610/98 (Lei de Direito Autoral), bem como a forma disposta pelo item 13 do Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, incorporado ao sistema legal por força do art. 17 da Lei 4.680/65, nenhum trabalho publicitário pode ser veiculado em que a agência de propaganda criadora autorize sua divulgação e sem que seja ela, por isso, remunerada.

Considerando que nas negociações para veiculação de propaganda através de permutas o pagamento da veiculação se dá através de outras moedas, que não em pecúnia, recomenda-se e se estabelece:

Nas negociações para veiculação de publicidade onde sejam adotadas as permutas, a agência de propaganda que atende o cliente/anunciante deve, necessariamente, delas participar, a fim de estabelecer em conjunto com o veículo de divulgação e seu cliente a sua forma de remuneração correspondente ao **desconto padrão de agência**;

A remuneração da agência de propaganda, correspondente ao **desconto padrão de agência**, será devida pelo veículo em qualquer caso (participando ou não a agência da negociação), sendo que o percentual de 20% (vinte por cento), correspondente aos citados honorários da agência, incidir sobre o valor da permuta;

Faculta-se às partes, notadamente aos veículos de divulgação/exibição e veiculação e às agências de publicidade e propaganda em conjunto que, excepcionalmente, estas possam receber, a título de **desconto padrão de agência**, espaço/tempo publicitário no citado veículo, para ser utilizado por um dos clientes da Agência, indicado previamente pela agência ao Veículo. Esta disposição é estabelecida como exceção à regra do item 4.7 das Normas-Padrão.

## Projetos especiais, eventos, apoios e patrocínios

Nas negociações entre o cliente da carteira da agência e o atendimento promotor de projeto especial, promoção, feira, convenção, palestra, seminário, curso, e demais eventos, com a finalidade de que este cliente apoie ou patrocine as ações do promotor, fazendo a transferência de recurso através de pecúnia ou de permutas e que, em contrapartida, proporcione ao cliente exposição em mídia de sua(s) marca(s) e/ou produto(s) e/ou serviço(s) nas peças de divulgação do evento, caberá, nestes casos, à agência de propaganda responsável pela conta publicitária, uma remuneração sobre o valor do contrato que deve corresponder ao percentual de 20% (vinte por cento), equivalente ao **desconto padrão de agência** sendo esta devida pelo promotor do evento, em qualquer caso (participando ou não a agência da negociação).

Nos casos em que, como contrapartida, forem oferecidos créditos em espaços publicitários a serem utilizados livremente pelo cliente na divulgação de seu interesse, faculta-se à agência estimar os preços dos espaços publicitários oferecidos ao cliente.

Caso esses espaços estejam abaixo dos valores de mercado, ou ofertados pelo promotor como bonificação da negociação, poderá a agência estabelecer sua remuneração de 20% (**desconto padrão de agência**), levando em consideração não o valor pactuado, mas sim os valores de mercado referentes aos espaços ofertados ou preços pagos pelo seu cliente na compra de espaços publicitários semelhantes.

- Recomenda-se e estabelece que: nas negociações, a agência de propaganda que atende o cliente/anunciante deve necessariamente delas participar a fim de estabelecer, em conjunto com o promotor do evento e seu cliente, a sua forma de remuneração, correspondente ao **desconto padrão de agência**;
- A remuneração da agência de publicidade, correspondente ao **desconto padrão de agência**, será devida pelo promotor em qualquer caso (participando ou não a agência da negociação), sendo que o percentual de 20% (**desconto padrão de agência**), correspondente aos citados honorários da agência, incidirá sobre o valor do contrato.

Faculta-se às partes, notadamente aos promotores e às agências de propaganda em conjunto, que, excepcionalmente, estas possam receber, a título de **desconto padrão de agência**, espaço/tempo publicitário quando o promotor for um veículo, podendo esse espaço/tempo ser utilizado por outros clientes da agência, a quem competirá indicar previamente ao veículo. Esta disposição estabelecida como exceção à regra do item 4.7 das Normas-Padrão.

Quando o apoio ou o patrocínio for pago em forma de permuta, as bases de negociação serão as mesmas estabelecidas no item referente à permuta.

- Serviços não previstos nessa Referência são de livre acerto entre a agência e o cliente.
- Esta Recomendação poderá ser alterada sem prévio aviso.
- Esta Referência cancela e substitui a anterior.

## Observações

1. Nestes preços não estão incluídos serviços de terceiros tais como fotolito, fotógrafos, modelos etc. Sobre estes serviços a agência cobrará honorários de produção de 15% sobre o valor líquido das faturas, conforme Lei 4.680/65.
2. A agência cobrará valor correspondente ao ISS de 4% sobre o desconto de agência (20%), honorários de agência (15%) e sobre custos internos de criação, texto, arte finalização, ilustrações, computação gráfica e outros a agência cobrará valor correspondente ao ISS de 5%.
3. Sobre os serviços de Assessoria, Divulgação, Relações Públicas, Projetos Especiais, Desconto de Agência na Veiculação de Matéria Legal etc., a agência cobrará o valor correspondente ao ISS de 4%.
4. Sempre que os serviços solicitados pelo cliente e executados pela agência não sejam finalizados, veiculados ou sejam cancelados sem justo motivo, a agência cobrará de acordo com essa recomendação, a fim de se ressarcir de suas despesas com planejamento, layout, concepção etc.
5. Serão debitados ao Cliente, pelo preço de custo sem incidência de honorários, todos os gastos efetuados e previamente autorizados e comprovados para o bom desempenho dos serviços. Esses gastos, em geral, referem-se a viagens, acomodações, transportes, alimentação, comunicação em geral e outros.
6. O cliente liquidará à vista, ou no prazo de trinta dias, as notas de honorários e despesas apresentadas pela agência, prevalecendo porém, o prazo de vencimento das faturas de serviços de terceiros.

## Procedimentos éticos

1. Todo trabalho profissional de propaganda faz jus à paga respectiva nas bases combinadas prevalecendo, na falta destas, o preço comum para trabalhos similares.
2. É proscrita por desleal a prestação de serviços profissionais gratuitos ou por preços inferiores aos da concorrência, a qualquer título executado, excetuando-se, naturalmente, os casos em que o beneficiário seja uma entidade incapaz de remunerá-lo.

## **Serviços**

### **CONSULTORIA JURÍDICA**

Serviço restrito às agências associadas e em dia.

As agências associadas e certificadas **SINAPRO PIAUI/FENAPRO** e **CENP** contam com assessoria jurídica da **FENAPRO**.

Caso deseje, entre em contato através dos:

WhatsApp: +55 (86) **98147-9787**;

Telefone fixo: +55 (86) **3029-6998**;

E-mail: **sinapropiaui@gmail.com.br**;

## **Contato**

E-mail: **sinapropiaui@gmail.com**

Rua Visconde da Parnaíba, N° 3030 – Fátima

CEP: 64.049-453 Teresina – Piauí – Brasil

WhatsApp: +55 (86) **98147-9787**;

### **Cândido Gomes**

Presidente

### **George Mendes**

Vice Presidente

### **Vinicius Melo**

Diretor Financeiro

## Glossário

**Audiovisual:** modo de atingir o áudio e o visual. Geralmente se resume a apresentação de slides, CD, DVD e fita gravada.

**Banner:** material de ponto de venda, tipo pequena bandeira, com mensagem promocional. Pode ser em pano, plástico ou papel.

**Blimp:** balão inflável preso ao solo por meio de corda, com mensagem promocional.

**Broadside:** folheto destinado a rede de revenda, com minuciosas informações do cliente sobre a campanha publicitária pretendida.

**Budgets:** Orçamentos. Projeção e plano que definem o custo previsto para ser atingido um objetivo.

**Cartaz:** peça com impressão em apenas um dos lados, exposta em grandes armações ao ar livre.

**Conversão de arquivos:** mudar o programa no qual foi formatada a peça publicitária, para envio ao veículo.

**Digitalização de imagens:** captação da imagem e transformação por meio eletrônico (digital).

**Display de balcão:** dispositivo para representação visual da informação. Móbile.

**Documentário:** filme que registra um fato ou evento, geralmente de curta duração.

**Encarte:** anúncio, geralmente em folheto, que é colocado numa publicação, revista ou jornal.

**Folder:** impresso em apenas uma folha, contendo uma ou mais dobras.

**Folheto:** pequeno livro com matéria promovendo um produto ou dando instruções sobre seu uso.

**Fusão de imagens:** utilização de várias imagens para formar um todo compacto.

**House organ:** veículo impresso distribuído para público interno (funcionários e suas famílias) e externo (fornecedores, acionistas, clientes, imprensa etc.). O mesmo que jornal da empresa, revista da empresa.

**Insert:** inserção de informação o posterior (geralmente lettering) em um vídeo-tape.

**Jingle:** comercial musicado para rádio, internet, carro de som volante, moto volante, bicicleta volante etc.

**Logomarca:** parte da marca que pode ser reconhecida, mas que não pode ser verbalizada, tal como símbolo, design, colorido ou letras distintas. Exemplo: A bola da Rede Globo.

**Mala Direta:** propaganda enviada pelo correio diretamente ao consumidor.

**Marca/logotipo:** identificação sob forma de nome, símbolo, termo, desenho ou alguma combinação de todos, que diferencia um produto ou serviço de seus similares.

**Painel:** propaganda ao ar livre com mensagem pintada em material durável.

**Pim:** logomarca aplicada em alfinete sob a forma de broche.

**Portfólio eletrônico e ou impresso:** coleção de cópias de inserções publicitárias, comerciais de TV ou qualquer outra iniciativa a ser utilizada na ação de venda do produto – Pasta que contém a coleção de trabalhos da agência ou de um artista – Ferramenta pela qual a empresa se identifica e avalia seus vários negócios.

**Press release:** noticiário de interesse do cliente distribuído à imprensa pela agência, através de uma assessoria de imprensa especializada.

**Print color:** impressão de uma peça em cores.

**Print P&B:** impressão de uma peça em preto e branco.

**Retoque de Imagens:** eliminação de defeitos na imagem via computador.

**Spot:** Texto gravado, locução com ou sem trilha, para rádio, Internet, carro de som volante, moto volante, bicicleta volante, etc.

**Testemunhal:** depoimento sobre determinado produto, enfatizando suas qualidades.

**Trilha:** abreviação de trilha sonora.

**Vetorização:** redesenho da imagem em programa de vetor.

**Vinheta eletrônica:** cena animada rápida com ou sem sonorização para lembrar um tema, empresa, comercial ou marca na televisão, rádio, Internet, etc.

**Volante:** pequeno boletim com texto promocional distribuído em lojas e residências.

## Informações úteis

### ENTIDADES NACIONAIS

FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda  
CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão  
CONAR – Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária  
ABEMD – Associação Brasileira de Marketing Direto  
ABMN – Associação Brasileira de Marketing e Negócios  
Central de Outdoor  
ABAP – Associação Brasileira de Agências de Publicidade  
ABA – Associação Brasileira de Anunciantes  
ANJ – Associação Nacional de Jornais  
ANER – Associação Nacional dos Editores de Revistas  
ABTA – Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura  
ABERT – Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão  
ABCOP – Associação Brasileira de Consultores Políticos  
ABOOH – Associação Brasileira de Mídia Out of Home  
ABRADI – Associação Brasileira dos Agentes Digitais  
ALAP – Associação Latino-Americana de Publicidade

### SITES SOBRE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Janela Publicitária  
Revista Meio e Mensagem  
Advertising Age  
Communication Arts  
PropMark  
Escola do Metaverso

### VEÍCULOS NACIONAIS

Globo – Rede Globo de Televisão  
SBT – Sistema Brasileiro de Televisão  
Band – Rede Bandeirantes de Televisão  
Record – Rede Record  
Folha de São Paulo  
O Estado de São Paulo



## **VEÍCULOS LOCAIS**

TV Clube – afiliada Globo  
TV Cidade Verde – afiliada SBT  
TV Cidade Verde - Picos  
TV Antena 10 – afiliada Record  
TV Meio Norte – afiliada Band  
TV Alvorada Floriano – afiliada Globo  
TV Antares  
TV Picos Antares  
TV Assembleia  
TV Delta Parnaíba  
TV O Dia  
TV Costa Norte  
Jornal Meio Norte  
Jornal O Dia

## **PORTAIS LOCAIS**

Sertão Online  
Portal Club News  
Cidade Verde  
Portal O Dia  
Meio Norte  
GP1  
180 Graus  
Portal AZ  
Piauí Negócios

## **RÁDIOS LOCAIS**

Clube 100.5 FM  
Meio Norte 99.9 FM  
Antares 800 AM  
Assembleia 98.3 FM  
O Dia 92.7 FM  
Rádio Cidade Verde 93.5 FM  
Rádio CV Mais 97.5 FM  
Rádio Pioneira 88.7 FM  
Rádio Difusora 1370 AM





## **SISTEMA PUBLICITÁRIO BRASILEIRO**

CATÁLOGO DE SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS. REFERÊNCIA DE INVESTIMENTO MÍNIMO INTERNO DE REEMBOLSO DE SERVIÇOS PRÓPRIOS DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE, EM TERRITORIAL PIAUIENSE.

SINAPRO PIAUI - SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA OFF-LINE E ON-LINE DO ESTADO DO PIAUÍ.

EXERCÍCIO 2021. APROVADO, AUTORIZADO E HOMOLOGADO PELO SISTEMA SINAPRO/FENAPRO. ATA DE 09.03.2021.

TELEVISÃO/ VÍDEO		TOTAL
17100	Roteiro para TV 30" ( miolo de oferta)	R\$ 2.026,27
17101	Ofertas (só miolo/ texto narrativo)	R\$ 754,21
17102	Ilustração/ Mascote/ Charges	
17103	Digitação de texto por lauda	R\$ 90,37
17104	Adaptação, correção e refação de peça cobra adicional mínimo	
17105	Editoração Eletrônica, digitação de textos, por lauda até 1.200 toques	R\$ 345,82
17106	Valor mínimo por lauda	R\$ 241,55
17107	Outros idiomas – cobrar	
17108	Scanner- mínimo de 100cm <sup>2</sup> - COR	R\$ 251,98
17109	Scanner- mínimo de 100cm <sup>2</sup> - P&B	
17110	Scanner- cm <sup>2</sup> excedente – COR	R\$ 177,26
17111	Scanner- cm <sup>2</sup> excedente- P&B	R\$ 0,75

CRIAÇÃO CAMPANHA (TEMA / CONCEITO)		TOTAL
17113	Imobiliária	R\$ 16.604,68
17114	Produto	R\$ 25.163,34
17115	Varejo	R\$ 17.678,64
17116	Institucional Público/ Privado	R\$ 26.056,57
17117	Serviço, Comunicação, Educação, Cultura, Turismo	R\$ 17.908,03
17118	Ecologia	R\$ 9.196,44
17119	Responsabilidade Social	R\$ 8.940,98
17120	Não- mídia	R\$ 31.447,23
17121	Internet	R\$ 28.739,74

PLANEJAMENTO		TOTAL
17122	Lançamento de Empresa	R\$ 59.356,30
17123	Lançamento/ Relançamento de Produto	R\$ 64.159,58
17124	Lançamento Imobiliário	R\$ 39.187,39
17125	Planejamento Anual de Produto/ Marca	R\$ 67.696,00
17126	Ação de Guerrilha	R\$ 16.668,98
17127	Campanha de Guerrilha	R\$ 73.967,72
17128	Ação Promocional	R\$ 17.320,65
17129	Campanha Institucional e/ou Promocional	R\$ 55.908,50
17130	Campanha Incentivo e/ou Promocional	R\$ 42.242,44
17131	Calendário Anual Promocional	R\$ 55.666,95
17132	Convenção	R\$ 50.453,55
17133	Eventos	R\$ 45.038,56
17134	Participação de Férias	R\$ 36.429,50
Projetos Gráficos (não incluso os custos de finalizações e computação gráfica que deverão ser cobradas à parte)		
17135	Catálogo até 16 Páginas	R\$ 7.587,23
17136	Catálogo até 48 Páginas	R\$ 14.807,79
17137	Folder especial de lançamento imobiliário até 16 páginas	R\$ 9.432,78
17138	Folder Especial de Lançamento Imobiliário até 48 Páginas	R\$ 18.544,06
17139	Livro Texto	R\$ 4.062,98
17140	Livro com Ilustração	R\$ 10.147,01
17141	Livro Institucional	R\$ 37.691,14
17142	Livro de Arte	R\$ 40.056,29
17143	Jornal	R\$ 17.805,50
17144	Revista	R\$ 34.832,46
17145	Relatório Anual/ Diretoria	R\$ 38.702,54
17146	House Organ	R\$ 12.595,57
17147	Agenda	R\$ 12.444,39
17148	Mostruário	R\$ 13.080,42

PLANEJAMENTO		TOTAL
17149	Cartilha	R\$ 9.298,97
17150	Encarte CD	R\$ 4.010,84
17151	Encarte Jornal/Revista	R\$ 6.589,74
17152	Newsletter	R\$ 3.194,08
17153	Portfólio	R\$ 13.591,33
17154	Apresentação em Power Point	R\$ 3.750,17
17155	Apresentação em Flash	R\$ 6.961,63
17156	CD- Rom	R\$ 9.128,66
Projeto de Programação Visual (não incluso os custos de Produção, Finalização e Computação gráfica)		
17157	Eventos e Férias	R\$ 19.492,90
17158	Empresa	R\$ 27.940,35

ANÚNCIOS DE JORNAL (CADERNO TAMANHO STANDARD)					
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	TOTAL
17159	Até 1/4 Páginas (80 cm/Coluna)	R\$ 1.329,42	R\$ 639,51	R\$ 282,00	R\$ 2.250,45
17160	Até 1/2 Páginas (160 cm/ Coluna; orelha)	R\$ 2.521,55	R\$ 1.675,24	R\$ 640,00	R\$ 4.836,30
17161	Até 01 Página (684 cm/ Coluna); sobre capa de 01 Página	R\$ 3.320,94	R\$ 1.456,28	###	R\$ 6.118,79
17162	Página Dupla; sobre capa dupla promocional	R\$ 5.493,19	R\$ 2.709,23	###	R\$ 10.630,12
17163	Apliques, cintas	R\$ 1.584,87		R\$ 486,58	R\$ 2.358,19
17164	Fronhas Plásticas, Post it	R\$ 792,44		R\$ 458,78	R\$ 1.494,51

ANÚNCIOS DE JORNAL (CADERNO TAMANHO CLASSIFICADOS)				
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MON- TAGEM)	TOTAL
17165	Até 60 cm/ colunas	R\$ 997,50	R\$ 307,59	R\$ 1.497,98
17166	Até 1/2 Página	R\$ 1.456,28	R\$ 502,22	R\$ 2.227,86
17167	Até 01 Página	R\$ 1.814,26	R\$ 639,51	R\$ 2.940,36
17168	Página dupla	R\$ 3.194,08	R\$ 1.355,48	R\$ 5.774,71

<b>EDITAL (ATAS/ AVISOS/ BALANCETES/ BALANÇOS/ EDITAIS)</b>				
		<b>DIAGRAMAÇÃO</b>	<b>FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)</b>	<b>TOTAL</b>
17169	Até 1/4 Página (80 cm/ coluna)	R\$ 738,57	R\$ 477,90	R\$ 1.395,45
17170	Até 1/2 Página (160 cm/ coluna)	R\$ 1.258,17	R\$ 486,58	R\$ 2.026,27
17171	Até 01 Página (684 cm/ coluna)	R\$ 1.791,67	R\$ 665,58	R\$ 2.752,68
17172	Página Dupla	R\$ 2.862,16	R\$ 1.635,27	R\$ 5.289,86

<b>ANÚNCIOS DE REVISTAS</b>				
		<b>CRIAÇÃO (TEXTO/LAYOUT)</b>	<b>FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)</b>	<b>TOTAL</b>
17173	Até 1/2 Páginas	R\$ 1.456,28	R\$ 472,68	R\$ 2.200,05
17174	Até 01 Página; sobre capa	R\$ 2.325,18	R\$ 818,50	R\$ 4.002,15
17175	Até Página dupla	R\$ 3.840,54	R\$ 1.491,03	R\$ 6.878,21
17176	Apliques	R\$ 1.661,34	R\$ 486,58	R\$ 2.408,59
17177	Cintas; post it; marcador	R\$ 945,36	R\$ 417,07	R\$ 1.614,42
17178	Fronhas Plásticas	R\$ 818,50	R\$ 422,29	R\$ 1.520,58
17179	Orelha	R\$ 1.431,95	R\$ 384,05	R\$ 2.123,59

<b>PUBLI EDITORIAL</b>				
		<b>DIAGRAMAÇÃO</b>	<b>FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)</b>	<b>TOTAL</b>
17180	Anúncio de Jornal até 80 cm/ coluna	R\$ 715,97	R\$ 945,36	R\$ 1.968,93
17181	Anúncio de Jornal até 160 cm/ coluna	R\$ 1.508,41	R\$ 1.468,44	R\$ 3.246,21
17182	Anúncio de Jornal até 1 Página	R\$ 1.103,00	R\$ 912,00	R\$ 2.426,00
17183	Anúncio de Jornal Página Dupla	R\$ 1.662,00	R\$ 3.449,53	R\$ 6.414,88
17184	Anúncio de Revista até 1/2 Página	R\$ 945,36	R\$ 966,22	R\$ 2.219,17
17185	Anúncio de Revista até 1 Página	R\$ 1.584,87	R\$ 1.610,94	R\$ 3.503,40
17186	Anúncio de Revista até Página Dupla	R\$ 2.095,79	R\$ 2.015,85	R\$ 4.711,18

MÍDIA EXTERIOR					
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	TOTAL
17187	Outdoor Simples	R\$ 2.351,24	R\$ 1.499,72	R\$ 384,05	R\$ 4.235,02
17188	Outdoor Duplo	R\$ 4.394,90	R\$ 1.661,34	R\$ 759,42	R\$ 6.815,65
17189	Outdoor Triplo	R\$ 5.748,64	R\$ 2.521,55	R\$ 894,97	R\$ 9.165,16
17190	Outdoor Envelopado Simples	R\$ 3.449,53	R\$ 1.431,95	R\$ 639,51	R\$ 5.520,99
17191	Outdoor Envelopado Duplo	R\$ 4.598,22	R\$ 1.584,87	R\$ 966,22	R\$ 7.149,31
17192	Outdoor Envelopado Triplo	R\$ 5.774,71	R\$ 2.472,89	R\$ 1.464,97	R\$ 9.712,56
17193	Frontlight- Backlight	R\$ 3.449,53	R\$ 1.430,21	R\$ 710,76	R\$ 5.590,50
17194	Busdoor- Taxidoor	R\$ 1.661,34	R\$ 894,97	R\$ 639,51	R\$ 3.195,81
17195	Traseirão de Ônibus	R\$ 3.065,48	R\$ 1.150,42	R\$ 818,50	R\$ 5.034,41
17196	Abrigo de Ônibus (por peça)	R\$ 2.938,62	R\$ 1.405,88	R\$ 707,28	R\$ 5.051,78
17197	Transdoor Carro (adesivagem total)	R\$ 5.748,64	R\$ 1.769,08	R\$ 2.005,42	R\$ 9.523,14
17198	Transdoor Ônibus (adesivagem total)	R\$ 6.004,10	R\$ 2.521,55	R\$ 3.194,08	R\$ 11.719,72
17199	Empresa	R\$ 3.320,94	R\$ 2.325,18	R\$ 2.938,62	R\$ 8.584,73
17200	Faixa- faixa (avião, rua, super-mercado)	R\$ 502,22	R\$ 210,27	R\$ 243,29	R\$ 955,79
17201	Placa de Estrada	R\$ 759,42	R\$ 319,76	R\$ 295,43	R\$ 1.374,60
17202	Mobiliário Urbano; Placa de Esquina e Sinalização de Rua	R\$ 710,76	R\$ 314,54	R\$ 238,08	R\$ 1.263,38
17203	Relógio Digital	R\$ 1.053,11	R\$ 472,68	R\$ 345,82	R\$ 1.871,61
17204	Blimp	R\$ 1.013,14	R\$ 394,48	R\$ 324,97	R\$ 1.732,59
17205	Pintura de muro- Tapume por m²	R\$ 269,36	R\$ 116,43	R\$ -	R\$ 385,79
17206	Saia de Palco	R\$ 502,22	R\$ 384,05	R\$ 319,76	R\$ 1.206,03
17207	Texteira de Banca de Jornal	R\$ 3.277,49	R\$ 1.346,80	R\$ -	R\$ 4.624,29
17208	Placa Obra	R\$ 748,99	R\$ 396,22	R\$ -	R\$ 1.145,21



MÍDIA INTERIOR (MOBILIÁRIO JÁ EXISTENTE)					
		criação (TEXTO/LAYOUT)	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	FINALIZAÇÃO	TOTAL
17209	Display Clássico, take one, especial	R\$ 1.584,87	R\$ 656,89	R\$ 743,78	R\$ 2.985,54
17210	Backlight	R\$ 2.236,55	R\$ 792,44	R\$ 639,51	R\$ 3.668,50
17211	Adesivamento de Toalete	R\$ 2.938,62	R\$ 1.270,33	R\$ 1.459,75	R\$ 5.668,70
17212	Adesivamento de ambiente	R\$ 5.797,30	R\$ 2.511,12	R\$ 3.079,38	R\$ 11.387,80
17213	Jogo Americano	R\$ 1.661,34	R\$ 601,28	R\$ 656,89	R\$ 2.919,50

MÍDIA ELETRÔNICA- CRIAÇÃO, TEXTO E ROTEIRO			TOTAL
17214	Áudio/ spot até 30"		R\$ 1.324,20
17215	Áudio/ spot até 60"		R\$ 1.939,38
17216	Jingle/ trilha até 30"		R\$ 4.725,08
17217	Jingle/ trilha de 31 a 60"		R\$ 5.901,57
17218	VT/ filme até 15"		R\$ 3.552,06
17219	VT/ filme Lettering 30" (leiteiro na tela da TV)		R\$ 2.554,57
17220	VT/ filme promocional até 30"		R\$ 3.320,94
17221	VT/ filme institucional até 30"		R\$ 5.743,43
17222	VT/ filme lattering 60" (leiteiro na tela da TV)		R\$ 3.067,22
17223	VT/ filme promocional até 60"		R\$ 4.087,31
17224	VT/ filme institucional até 60"		R\$ 8.134,64
17225	Audiovisual/ Documentário até 5"		R\$ 20.245,37
17226	Audiovisual/ Documentário por minuto excedente		R\$ 2.038,44
17227	Assinatura/ Vinheta eletrônica		R\$ 1.916,79
17228	Storyboard (por quadro)		R\$ 166,83

MÍDIA ELETRÔNICA- GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO VIA REDE		TOTAL
17229	Spot até 60"	R\$ 243,29
17230	Jingle/ Trilha até 60"	R\$ 319,76
17231	Letreiros/ Assinaturas para TV	R\$ 371,89

TEXTOS/ ROTEIROS		
17232	Nome Fantasia	R\$ 5.046,57
17233	Nome Produto	R\$ 5.510,56
17234	Slogan Empresa	R\$ 3.910,05
17235	Slogan Imobiliário	R\$ 1.789,93
17236	Slogan para Produto	R\$ 4.042,12
17237	Texto de carro de som	R\$ 961,00
17238	Texto- foguete	R\$ 894,97
17239	Texto para testemunhal	R\$ 1.009,66
17240	Roteiro vídeo treinamento	R\$ 10.246,07
17241	Escuta Telefônica	R\$ 959,27
17242	Painel eletrônico até 10"	R\$ 976,64
17243	Script telemarketing	R\$ 1.014,88
17244	Press- Release (por lauda)	R\$ 900,18
17245	Texto de apresentação em Power ou Flash (por tela)	R\$ 251,98

INTERNET / MULTIMÍDIA		
17246	Site Institucional até 15 páginas	R\$ 26.376,33
17247	Site Promocional até 15 páginas (hot site)	R\$ 25.888,01
17248	Super banner	R\$ 2.024,54
17249	Full banner	R\$ 1.597,04
17250	Full banner expansível	R\$ 2.074,93
17251	Half banner	R\$ 1.572,71
17252	Floater Ad	R\$ 2.139,23
17253	Botton	R\$ 882,80
17254	Half Sky	R\$ 1.352,01
17255	E-mail marketing ( layout+ html sem envio)	R\$ 2.417,28
17256	Montagem por tela de Power Point (texto e elementos gráficos fornecidos pelo cliente)	R\$ 177,26
17257	Montagem por tela de CD-ROM (texto e elementos gráficos fornecidos pelo cliente)	R\$ 178,99

PROMOCIONAL/ EVENTOS				
		criação (texto / layout)	finalização (montagem)	total
17258	Adesivo até Formato A4	R\$ 894,97	R\$ 486,58	R\$ 1.689,14
17259	Adesivo até Formato A3	R\$ 1.666,55	R\$ 662,10	R\$ 3.037,67
17260	Adesivo de carro até formato A4	R\$ 988,81	R\$ 575,21	R\$ 1.871,61
17261	Bandeira	R\$ 682,96	R\$ 498,75	R\$ 1.225,15
17262	Bandeira (por lâmina)	R\$ 1.336,37	R\$ 896,70	R\$ 2.545,88
17263	Banner até 1cm <sup>2</sup>	R\$ 1.564,02	R\$ 173,78	R\$ 1.911,58
17264	Banner até 2m <sup>2</sup>	R\$ 1.650,91	R\$ 347,56	R\$ 2.432,92
17265	Banner até 3m <sup>2</sup>	R\$ 1.911,58	R\$ 521,34	R\$ 3.301,82
17266	Bala/ balão de festa	R\$ 470,94	R\$ 389,27	R\$ 900,18
17267	Botton	R\$ 458,78	R\$ 378,84	R\$ 879,33

PROMOCIONAL/ EVENTOS				
		CRIAÇÃO (TEXTO / LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	TOTAL
17268	Cartão de crédito, cartão fidelização, etc	R\$ 2.938,62	R\$ 439,66	R\$ 3.698,04
17269	Cartão aniversário, natal, ano novo, postal	R\$ 2.849,99	R\$ 665,58	R\$ 3.797,09
17270	Cartão de Preço	R\$ 1.073,96	R\$ 547,41	R\$ 1.776,03
17271	Cartaz/ pôster (até formato A2)	R\$ 21.423,60	R\$ 613,44	R\$ 22.829,48
17272	Cartaz/ pôster (até formato A3)	R\$ 1.567,50	R\$ 641,25	R\$ 2.783,96
17273	Cartaz/ pôster (até formato A4)	R\$ 493,54	R\$ 422,29	R\$ 1.164,33
17274	Convite para eventos (elaborados)	R\$ 2.349,51	R\$ 550,88	R\$ 3.225,36
17275	Convite para eventos (simples)	R\$ 1.814,26	R\$ 458,78	R\$ 2.582,37
17276	Cooler	R\$ 384,05	R\$ 159,88	R\$ 578,69
17277	Crachá	R\$ 536,98	R\$ 333,66	R\$ 901,92
17278	Diploma	R\$ 1.009,66	R\$ 458,78	R\$ 1.504,93
17279	Display de balão e parede	R\$ 1.461,49	R\$ 792,44	R\$ 2.664,05
17280	Display Preço	R\$ 894,97	R\$ 646,46	R\$ 1.887,25
17281	Ficha de Inscrição	R\$ 477,90	R\$ 338,87	R\$ 816,77
17282	Flâmula	R\$ 703,81	R\$ 470,94	R\$ 1.174,75
17283	Fardas Promocionais Esportivas ou uniformes	R\$ 2.874,32		R\$ 2.914,29
17284	Móvil (por peça)	R\$ 938,41	R\$ 345,82	R\$ 1.284,23
17285	Placa Comemorativa	R\$ 448,35	R\$ 314,54	R\$ 762,89
17286	Raspadela	R\$ 1.232,10	R\$ 498,75	R\$ 1.730,85
17287	Saia de gôndola	R\$ 1.252,95	R\$ 371,89	R\$ 1.624,84
17288	Santinho	R\$ 606,49	R\$ 328,44	R\$ 934,94
17289	Wobblers; danger, stoper	R\$ 1.374,60	R\$ 797,65	R\$ 1.434,00

BRINDES				
		criação (texto / layout)	finalização (montagem)	total
17290	Aplicação de marca ou programação de campanha em brindes	R\$ 319,76	R\$ 145,98	R\$ 497,01
17291	Agenda (por folha)	R\$ 318,02	R\$ 135,55	R\$ 488,32
17292	Calendário (Bolso/ Mesa)	R\$ 882,80	R\$ 656,89	R\$ 1.824,69
17293	Calendário (Custo por Lâmina)	R\$ 1.451,06	R\$ 943,63	R\$ 2.707,49
17294	Camiseta, Bolsa Sacola	R\$ 601,28	R\$ 695,12	R\$ 1.332,89
17295	Toalha, caneta, lápis	R\$ 491,80	R\$ 318,02	R\$ 844,57
17296	Avental, Chaveiro, copos caixa de fósforos, guardanapo, viseira, boné	R\$ 458,78	R\$ 319,76	R\$ 818,50
17297	Car fresh	R\$ 959,27	R\$ 672,53	R\$ 1.814,26
17298	Guarda Sol	R\$ 961,00	R\$ 318,02	R\$ 1.318,99
17299	Marcador de Página	R\$ 940,15	R\$ 319,76	R\$ 1.296,40
17300	Medalha, Selo	R\$ 917,56	R\$ 323,23	R\$ 1.272,07
17301	Mouse Pad	R\$ 705,55	R\$ 493,54	R\$ 1.435,42
	Risca rabisque	R\$ 688,17	R\$ 484,85	R\$ 1.459,75

PROGRAMAÇÃO VISUAL EM MOBILIÁRIO JÁ EXISTENTE				
		criação (texto/layout)	finalização (montagem)	total
17302	Balcão para Degustação	R\$ 3.373,07	R\$ 1.282,50	R\$ 4.975,32
17303	Stand de Feira	R\$ 5.750,38	R\$ 2.493,74	R\$ 9.194,70
17304	Ponto de Venda	R\$ 3.194,08	R\$ 1.285,97	R\$ 4.803,28
17305	Inflável	R\$ 2.113,16	R\$ 656,89	R\$ 3.652,86
17306	Totem	R\$ 1.661,34	R\$ 639,51	R\$ 2.983,80
17307	Lixeiras	R\$ 677,74	R\$ 314,54	R\$ 1.305,09
17308	Painel Frontal do Ponto de ônibus	R\$ 2.156,61	R\$ 1.225,15	R\$ 4.276,73
17309	Painel Lateral do Ponto de ônibus	R\$ 2.047,13	R\$ 627,35	R\$ 3.499,93
17310	Relógio Digital	R\$ 905,39	R\$ 411,86	R\$ 1.598,78

PROGRAMAÇÃO VISUAL DO MOBILIÁRIO				
		criação (TEXTO / LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	TOTAL
17311	Balcão para Degustação	R\$ 6.417,70	R\$ 1.225,15	R\$ 4.619,00
17312	Stand de Feira	R\$ 11.886,55	R\$ 2.492,01	R\$ 8.789,00
17313	Ponto de Venda	R\$ 6.617,54	R\$ 1.167,80	R\$ 4.714,00
17314	Lixeiras	R\$ 1.586,61	R\$ 318,02	R\$ 991,00

FOLHETERIA (POR LÂMINA A4 E VERSO)				
		criação (TEXTO / LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	TOTAL
17315	Anexo Conta/ Contra- cheque)	R\$ 458,78	R\$ 318,02	R\$ 948,84
17316	Broadside, Folder e Mala Direta	R\$ 3.769,29	R\$ 1.456,28	R\$ 5.865,08
17317	Folheto	R\$ 2.867,37	R\$ 1.100,03	R\$ 4.619,07
17318	Portfólio	R\$ 3.986,51	R\$ 809,81	R\$ 5.317,67
17319	Circular- carta	R\$ 688,17	R\$ 497,01	R\$ 1.249,48
17320	Encarte CD/ DVD	R\$ 1.073,96	R\$ 792,44	R\$ 2.099,26
17321	Encarte em Jornal/Revista	R\$ 2.358,19	R\$ 107,74	R\$ 3.376,55
17322	Folheto Técnico	R\$ 884,54	R\$ 938,41	R\$ 2.029,75
17323	Panfleto, Volante	R\$ 682,96	R\$ 312,80	R\$ 1.247,74

EDITORIAL (POR LÂMINA FORMATO A4- FRENTE E VERSO)				
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	TOTAL
17324	Boletim; house organ; newsletter, jornal	R\$ 1.195,61	R\$ 384,05	R\$ 1.861,18
17325	Cartilha	R\$ 627,35	R\$ 319,76	R\$ 1.011,40
17326	Catálogo de Moda	R\$ 3.748,43	R\$ 1.329,42	R\$ 5.675,65
17327	Catálogo Produto	R\$ 882,80	R\$ 820,24	R\$ 2.196,58
17328	Catálogo Serviço	R\$ 684,69	R\$ 493,54	R\$ 1.497,98
17329	Livreto Técnico	R\$ 1.336,37	R\$ 467,47	R\$ 1.963,71
17330	Livro (Texto)	R\$ 399,69	R\$ 133,81	R\$ 573,47
17331	Livro com Ilustrações	R\$ 498,75	R\$ 172,04	R\$ 735,09
17332	Livro Institucional	R\$ 1.086,13	R\$ 399,69	R\$ 1.739,54
17333	Livro de Arte	R\$ 910,61	R\$ 406,65	R\$ 1.603,99
17334	Capa de Livro			R\$ 2.397,00
17335	Manual de Produtos ou Serviços	R\$ 714,24	R\$ 444,88	R\$ 1.407,62
17336	Manual de uso de marca	R\$ 472,68	R\$ 432,71	R\$ 1.082,65
17337	Mostruário	R\$ 981,86	R\$ 988,81	R\$ 2.290,42
17338	Revista	R\$ 1.268,59	R\$ 319,76	R\$ 1.869,87
17339	Relatório Anual/ Diretoria	R\$ 994,02	R\$ 472,68	R\$ 1.751,70
17340	Bloco de Anotações, Cartão de Visitas, Envelope, Papel Carta	R\$ 498,75	R\$ 323,23	R\$ 1.112,19
17341	Envelope Especial (para convite, folder etc.)	R\$ 1.336,37	R\$ 823,72	R\$ 2.485,05
17342	Formulário	R\$ 688,17	R\$ 318,02	R\$ 1.040,94
17343	Pasta	R\$ 820,24	R\$ 319,76	R\$ 1.421,52

CAPAS				
		criação (texto/layout)	finalização (montagem)	total
17344	Carnê	R\$ 782,01	R\$ 434,45	R\$ 1.277,28
17345	CD	R\$ 556,10	R\$ 272,83	R\$ 945,36
17346	Cordel	R\$ 293,69	R\$ 170,30	R\$ 507,44
17347	Jornal de Empresa	R\$ 1.082,65	R\$ 714,24	R\$ 1.894,20
17348	Livro	R\$ 1.720,42	R\$ 1.789,93	R\$ 5.161,27
17349	Relatório Diretoria	R\$ 1.082,65	R\$ 782,01	R\$ 2.087,10
17350	Capa de Revista	R\$ 1.564,02	R\$ 1.685,67	R\$ 4.709,44

EMBALAGENS/RÓTULOS/ETIQUETAS					
		criação (texto/layout)	finalização (montagem)	computação gráfica	total
17351	Cartela	R\$ 639,51	R\$ 434,45	R\$ 151,19	R\$ 1.225,15
17352	Embalagem (reformulação ou melhora)	R\$ 5.498,40	R\$ 2.521,55	R\$ 2.869,11	R\$ 10.889,05
17353	Embalagem	R\$ 10.538,02	R\$ 2.443,35	R\$ 2.938,62	R\$ 15.919,99
17354	Etiqueta	R\$ 324,97	R\$ 318,02	R\$ 399,7	R\$ 682,96
17355	Embalagens para linha de produtos	R\$ 30.745,16	R\$ 3.211,45	R\$ 1.150,42	R\$ 35.107,04
17356	Papel de Presente ou Embrulho	R\$ 1.225,15	R\$ 882,80	R\$ 90,37	R\$ 2.198,32
17357	Rótulo (reformaçoão ou melhora)	R\$ 4.318,43	R\$ 1.880,30	R\$ 894,97	R\$ 7.093,70
17358	Rótulo	R\$ 8.165,92	R\$ 2.530,24	R\$ 1.166,06	R\$ 11.862,22
17359	Saquinho de Pipoca	R\$ 498,75	R\$ 312,80	R\$ 399,7	R\$ 851,52
	Desenvolvimento e Finalização de Faca Especial (por cm²)				R\$ 0,17



LOGOTIPO/ IDENTIDADE VISUAL					
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	TOTAL
17360	Aplicação de marca já existente (por peça)		R\$ 319,76		R\$ 319,76
17361 17362	Criação de marca com aplicação na Papelaria básica	R\$ 12.692,89	R\$ 3.449,53	R\$ 3997	R\$ 16.182,39
17363	Fachada Empresa/ Loja	R\$ 5.046,57		R\$ 46,92	R\$ 5.093,49
17364	Logomarca Empresa	R\$ 11.624,14	R\$ 1.661,34	R\$ 41,71	R\$ 13.327,19
17365	Logotipo produto imobiliário, evento	R\$ 5.065,69	R\$ 1.852,49	R\$ 43,45	R\$ 6.961,63
17366	Mascote/ Personagem	R\$ 13.348,04		R\$ 52,13	R\$ 13.400,18
17367	Readaptação de marca e reestudo de aplicação em papelaria	R\$ 5.748,64	R\$ 5.027,46	R\$ 48,66	R\$ 10.824,76
17368	Layout para pintura de carro (por modelo)	R\$ 2.547,61		R\$ 52,13	R\$ 2.599,75
17369	Selo Comemorativo / Promocional	R\$ 2.492,01	R\$ 1.916,79	R\$ 43,45	R\$ 4.452,24

ILUSTRAÇÃO					
		criação (TEXTO/LAYOUT)	FINALIZAÇÃO (MONTAGEM)	COMPUTAÇÃO GRÁFICA	TOTAL
17370	Gráfico	R\$ 656,89	R\$ 762,89		R\$ 1.419,78
17371	Mapa de Localização (ilustração)	R\$ 1.273,81	R\$ 1.150,42		R\$ 2.424,23
17372	Tabela	R\$ 498,75	R\$ 575,21		R\$ 1.073,96

PROJETOS ESPECIAIS					TOTAL
17373	Troféu				R\$ 3.449,53
17374	Medalha				R\$ 3.194,08
17375	Inflável				R\$ 3.218,41
17376	Totem				R\$ 3.437,37
*Só Layout					

HORA/ PROFISSIONAL		TOTAL
17377	Presidente	R\$ 384,05
17378	Vice- Presidente	R\$ 307,59
17379	Diretor de Contas	R\$ 243,29
17380	Diretor de Atendimento	R\$ 217,23
17381	Atendimento	R\$ 126,86
17382	Diretor de Arte	R\$ 241,55
17383	Redator	R\$ 241,55
17384	Planejamento	R\$ 535,24
17385	Produtor Gráfico	R\$ 205,06
17386	Mídia	R\$ 217,23

CUSTOS INTERNOS DE COMPUTAÇÃO GRÁFICA		
OS VALORES ABAIXO SERÃO ACRESCIDOS AOS CUSTOS DAS PEÇAS CRIADAS E FINALIZAÇÃO		TOTAL
17387	Envio ou recebimento de e- mail (por cm <sup>2</sup> )	R\$ 0,17
17388	Backup de arquivos (por CD 700mb)	R\$ 371,89
17389	Backup de arquivos (por DVD 4,5 Gb)	R\$ 159,88
17390	Retoque de imagem (por imagem)	R\$ 178,99
17391	Recorte de imagem	R\$ 102,53
17392	Fusão de imagens	R\$ 309,33
17393	Correção ou alteração de cores	R\$ 208,54
17394	Conversões de imagens para internet, jpg, tga, doc, etc. (por conversão até tamanho A4)	R\$ 31,28
17395	Criação digital de textura	R\$ 111,22
17396	Fechamento de arquivo (por cm <sup>2</sup> )	R\$ 0,35
17397	Fotografia digital de produto (sem produção e/ou modelo)	R\$ 357,99
17398	Gravação de CD/DVD até 2.3 Gb	R\$ 46,92
17399	Gravação de CD/DVD acima de 2.4 Gb até 4.7 Gb	R\$ 79,94
17400	Print papel A4	R\$ 26,07

17401	Print papel A3	R\$ 31,28
17402	Scanner de imagem (por tamanho A4)	R\$ 64,30
17403	Tratamento de imagem (por hora Homem)	R\$ 248,51
17404	Vetorização de logotipos	R\$ 384,05

FECHAMENTO DE ARQUIVO, GRAVAÇÃO DE DVD OU CD E/OU TRANSMISSÃO VIA REDE		TOTAL
17405	Anúncio de revista 1/2 de página	R\$ 295,43
17406	Anúncio de revista até 01 de página	R\$ 384,05
17407	Anúncio de revista até página dupla	R\$ 764,63
17408	Anúncio de Jornal até 1/4 de página (80 cm/ col)	R\$ 208,54
17409	Anúncio de Jornal até 1/2 página (169 cm/ col)	R\$ 291,95
17410	Anúncio de Jornal até 01 página	R\$ 406,65
17411	Anúncio de Jornal até pagina dupla	R\$ 570,00
17412	Peças Gráficas até 01 Gb	R\$ 382,32
17413	Peças gráficas acima de 01 Gb (por Gb excedente)	R\$ 286,74

DESPESA DE TELENTREGA		TOTAL
17414	Entrega sem retorno	R\$ 43,45
17415	Entrega com retorno	R\$ 52,13

17416	WEBSITE	A PARTIR DE
<b>ESTRUTURA BÁSICA SUGERIDA PELAS AGÊNCIAS</b>		
<b>ÁREA INSTITUCIONAL</b>		
Área estática quem somos, o que fazemos, onde estamos, etc.		
<b>ÁREA DE CONTATO</b>		
E-mail, telefone, formulário etc.		
<b>ÁREA INFORMATIVA</b>		
Área dinâmica com notícias, eventos, calendários, etc.		
<b>VALOR SUGERIDO DEVERÁ INCLUIR</b>		R\$ 32.966,07
Planejamento, arquitetura, criação, implementação e conteúdo institucional enviado pelo cliente.		
Orçamento para a produção de conteúdo deverá ser solicitado à parte para a agência contratada.		
<b>CONSIDERAR BOAS PRÁTICAS</b>		
PSEO, TAGs, CMS (caso haja uma área de atualização constante) e acessibilidade.		
<b>REPLICAR PARA OUTROS IDIOMAS</b>		
Cliente deverá enviar os textos traduzidos e finalizados		
Obs.: ferramentas interativas (enquetes, fórum, área restrita etc.) devem ser cotadas à parte.		

17417	HOT SITE	A PARTIR DE
<b>ESTRUTURA BÁSICA SUGERIDA</b>		
Tecnicamente idêntico ao site, o hotsite recebe esta denominação por ter um período de vida definido (prazo para sair do ar). É utilizado para divulgar e/ou promover produtos, serviços, lançamentos, eventos etc.		
Pode ter- ou não- algum tipo de interação com o usuário final, por exemplo, inserção de imagens, upload de vídeos, enquetes, cadastro de usuário, personalização de produto, games etc.		
<b>VALOR SUGERIDO DEVERÁ INCLUIR (INDEPENDENTEMENTE DO FORMATO)</b>		R\$ 25.888,01
Planejamento, arquitetura, criação e implementação, com conteúdo enviado pelo cliente. O orçamento para a produção do conteúdo deverá ser solicitado á parte para a agência contratada.		
<b>CONSIDERAR BOAS VINDAS PRÁTICAS</b>		
<b>SEO e TAGs.</b>		

17418	LANDING PAGE	A PARTIR DE
É a página de destino criada exclusivamente para que o usuário encontre informações sobre uma ação determinada, com mais facilidade. É muito utilizada como resultado de uma busca (orgânica ou link patrocinado) e como página de destino originada em peças ou campanhas (banner, e-mail, marketing, hot site etc.).		R\$ 6.890,38
<b>LAYOUT, TEXTO E PRODUÇÃO DO HTML</b>		

MÍDIA TODO E QUALQUER SERVIÇO QUE ENVOLVA A VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA NOS MEIOS DIGITAIS.		A PARTIR DE
<b>PLANEJAMENTO DE MÍDIA</b>		
17419	Definição dos melhores meios de formas para atingir os objetivos estabelecidos,	
<b>CRIAÇÃO DAS CAMPANHAS</b>		
17420	Criação do conceito para o meio digital.	
17421	Adaptação da campanha de outros meios para o meio digital.	Remuneração percentual de 20% (pelo formato padrão) sobre o valor investido na compra de mídia.
<b>MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS</b>		
17422	Acompanhamento e análise para quantificação do desempenho da campanha nos respectivos meios, utilizando métricas e padrões de mercado (Page view, tempo de navegação, taxa de clique, conversão etc.  Esta avaliação pode ser feita uma única vez para cada campanha, ou não, dependendo do período de veiculação planejado para a campanha.	
<b>CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DAS PEÇAS</b>		
17423	Existem diversos formatos (Flash, GIF, JPG etc.), dimensões (medidas) e tamanhos (peso) que variam de acordo com o local de veiculação.	
<b>FORMATOS PADRÃO IAB</b>		
17420	Qualquer formato sem animação	R\$ 1.645,70
17421	Qualquer formato com animação	R\$ 3.287,92
17422	Qualquer formato rich media	R\$ 7.286,60
<b>ADAPTAÇÃO E REPLICAÇÃO PARA OUTROS FORMATOS (CITADOS ACIMA)</b>		
17423	Produziu e comprou um fullbanner; cobra-se a adaptação para outros formatos.	50% do valor da peça original.

REDES SOCIAIS		A PARTIR DE
<b>ANÁLISE DE PRESENÇA (DIAGNÓSTICO)</b>		
17424	<p>Onde e como uma empresa e concorrentes estão posicionados nas redes sociais? Quais os atributos da sua marca segundo blogs, microblogs, comunidades e grupos de discussão?</p> <p>Quais os principais interesses do seu público alvo nas redes sociais? Quais são as oportunidades de diálogo para que sua empresa amplie a presença ou se reposicione no mercado?</p>	R\$ 11.457,32
<b>PLANEJAMENTO</b>		
17425	Canais, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas	R\$ 13.014,38
<b>PERSONALIZAÇÃO DOS CANAIS</b>		
17426	Wireframe (wireframe e layout)	R\$ 8.245,86
17427	Layout	R\$ 3.260,11
<b>DESENVOLVIMENTO:</b>		
17428	Algumas ferramentas permitem personalização em três níveis. Em um blog, tumblr ou rede Ning, é possível reposicionar os elementos (wireframe), personalizar o visual (layout) e criar objetos personalizados, como widgets, games e mashups (desenvolvimento). Outras ferramentas, como twitter, formspring e youtube, permitem apenas personalizar o layout.	Sobconsulta
<b>CURADORIA E CONTEÚDO</b>		
17429	Selecionar conteúdo para publicação em outros canais, como blog, twitter e tumblr. Varia em função de volume (quantidade de conteúdo publicado) e expertise do analista (valor mensal)	R\$ 2.394,69
<b>PRODUÇÃO DE CONTEÚDO NÃO- ESPECIALIZADO (Valor mensal 2 posts por semana)</b>		
17430	Vídeos para youtube, fotos, podcasts etc.	R\$ 3.974,35
<b>PRODUÇÃO DE CONTEÚDO ESPECIALIZADO (Valor mensal)</b>		
17431	Envolve conhecimento técnico e muitas vezes contratação de especialista.	R\$ 4.798,07
<b>PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA</b>		
17432	Vídeos para youtube, fotos, podcasts etc.	Sob consulta (por volume igualdade de produção)
<b>SEEDING (Valor mensal)</b>		
17433	Prática utilizada para divulgar produtos e serviços nas redes sociais em ambiente que estão receptivos ao consumo desta informação – cobrado por volume de produção.	R\$ 4.811,97

REDES SOCIAIS		A PARTIR DE
	<b>GESTAÇÃO DE PRESENÇA (Valor mensal)</b>	
	<b>RELACIONAMENTO NOS CANAIS SOCIAIS</b>	
17434	Responder comentários, mensagens em microblog e-mails enviados por esses canais.	R\$ 13.176,00
	<b>ANÁLISE E MÉTRICAS DOS CANAIS</b>	
	Análise menções da marca, repercussão das ações e gerar relatórios para o cliente. É cotado, principalmente, com base no volume de presença da marca (pequeno, médio ou grande).	
	<b>LINKS PATROCINADOS</b>	<b>A PARTIR DE</b>
	<b>PLANEJAMENTO</b>	
17435	Análise e definição de canais (youtube, Google, Facebook etc.) Tipo de abordagem (promoção, marca produto) Definição de 01 campanha com 30 palavras-chave em cada estratégia de investimento.	R\$ 3.287,92
	<b>GESTÃO DE CAMPANHA (Valor mensal ou 15% da verba disponível)</b>	
17436	Acompanhamento e performance das palavras-chave, cliques e resultados, sugerindo ajuste e correções- se necessárias- com geração de relatórios.	R\$ 3.287,92
	<b>SEO</b>	<b>A PARTIR DE</b>
	<b>PLANEJAMENTO</b>	
17437	Análise ou definição estrutural do site, estratégia de otimização de palavras-chave. É cotado, principalmente, com base na estrutura, no porte e na tecnologia do site.	R\$ 3.287,92
	<b>GESTÃO</b>	
17438	Execução do planejamento, ajustes na estrutura e construção de links externos (relacionamento na Web); acompanhamento de resultados e métricas.	R\$ 1.649,17
	<b>NEWSLETTER Promover conteúdo informativo (editorial/ jornalismo)</b>	<b>A PARTIR DE</b>
	<b>PRODUÇÃO EDITORIAL</b>	
17439	Conteúdo produzido a parte de briefing detalhado do cliente em linguagem especificada para web (webwritting). Ex.: produção de cinco textos de aproximadamente 1.200 toques cada, com entrevista por telefone.	R\$ 4.805,02
	<b>ARTE E PRODUÇÃO DO HTML</b>	
17440	Produção de layout com conteúdo produzido pelo cliente. Diagramação e implementação de peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração.	R\$ 2.401,64



REDES SOCIAIS		A PARTIR DE
	<b>DISPARO (a cada 1.000 e-mails mensais)</b>	
17441	Contratação de ferramenta apenas para o disparo da peça (finalizada pelo cliente) para a base de e-mails fornecidos pelo cliente.	R\$ 46,92
	<b>MENSURAÇÃO (por disparo)</b>	
17442	Importação, higienização e segmentação de base; importação do HTML, programação do disparo, acompanhamento de resultados e análise de relatórios.	R\$ 802,86
	<b>EMAIL MARKETING</b>	<b>A PARTIR DE</b>
	Promover conteúdo informativo (editorial/ jornalismo)	
	<b>CRIAÇÃO DE PEÇA (TEXTO E ARTE) + PRODUÇÃO DO HTML</b>	
17443	Produção de layout com conteúdo produzido a parte de um briefing detalhado do cliente.	R\$ 2.417,28
	<b>SOMENTE PRODUÇÃO DE HTML</b>	
17444	Diagramação e implementação de peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração (com arte enviada pelo cliente).	R\$ 2.417,28
	<b>DISPARO (CONTRATAÇÃO DE FERRAMENTA APENAS PARA DISPARO, COBRADO POR CADA 1.000 e-mails mensais)</b>	
17445	Envio de peça finalizada para uma base de e-mails fornecidos pelo cliente.	R\$ 39,97
	<b>GESTÃO (por disparo)</b>	
17446	Importação, higienização e segmentação de base, importação do HTML, programação do disparo, acompanhamento de resultados e análise de relatórios.	R\$ 808,08
	<b>ADVERGAMES</b>	<b>A PARTIR DE</b>
	Utilização de jogo para promover uma marca, produto ou serviço.	
	<b>PLANEJAMENTO</b>	
17447	Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataformas, interação com a marca.	R\$ 16.443,06
	<b>GOME ONLINE STANDARD</b>	
17448	Jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R\$ 13.163,84
	<b>MOBILE</b>	
17449	Jogos feitos para plataformas móbile, em que o valor do desenvolvimento depende de quantidade de adaptações para marcas/ modelos de aparelhos escolhidos.	R\$ 39.938,12

REDES SOCIAIS		A PARTIR DE
17450	<b>GAME ONLINE ORIGINAL</b> Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações.	R\$ 48.298,68
17451	<b>SOCIAL GAME (JOGOS PARA REDES SOCIAIS)</b> Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidade de socialização.	R\$ 48.298,68
17452	<b>PLANEJAMENTO DE ADVERTISING IN GAME</b> Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado	R\$ 8.158,97
<b>ADVERGAMES</b>		<b>A PARTIR DE</b>
Utilização de jogo para promover uma marca, produto ou serviço.		
17447	<b>PLANEJAMENTO</b> Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataformas, interação com a marca.	R\$ 16.443,06
17448	<b>GAME ONLINE STANDARD</b> Jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R\$ 13.163,84
17449	<b>MOBILE</b> Jogos feitos para plataformas móbile, em que o valor do desenvolvimento depende de quantidade de adaptações para marcas/ modelos de aparelhos escolhidos.	R\$ 39.938,12
17450	<b>GAME ONLINE ORIGINAL</b> Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações.	R\$ 48.298,68
17451	<b>SOCIAL GAME (JOGOS PARA REDES SOCIAIS)</b> Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidade de socialização.	R\$ 48.298,68
17452	<b>PLANEJAMENTO DE ADVERTISING IN GAME</b> Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado	R\$ 8.158,97





SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA  
**Sinapro**

